

UPOP'Arles L'Université Populaire du Pays d'Arles

Propose :

Une conférence-débat

Leçons sur les sondages et enquêtes d'opinion

par

Alexandre Dézé

Jeudi 18 avril, 2024, 18h30

Maison de la vie associative

2 bd des Lices, Arles

Entrée libre

Jamais les sondages n'ont été aussi omniprésents dans la vie politique et pourtant jamais les instituts ne semblent s'être autant trompés. Comment l'expliquer ? C'est la question qui sera au cœur de cette conférence.



Les sondages politiques sont des enquêtes statistiques visant à donner une indication quantitative, à une date déterminée, des opinions, souhaits, attitudes ou comportements politiques d'une population par l'interrogation d'un échantillon. Ils sont réalisés par des « instituts », qui sont en réalité des entreprises spécialisées dans le secteur des études de marché, de marketing et d'opinion. Chaque année, des centaines de sondages politiques sont publiés en France, qu'il s'agisse d'enquêtes préélectorales, de sondages sortis des urnes, d'études portant sur la sociologie des électeurs, de cotes de popularité des acteurs politiques, ou de questions d'opinion diverses. Leur existence semble aujourd'hui

parfaitement naturelle, tout comme la finalité qu'on leur prête : les sondages permettraient ainsi de connaître l'état de « l'opinion publique », de mesurer les rapports de force politiques entre deux élections voire de prédire les scores d'un scrutin à venir.



Publiés sous forme de pourcentages, leurs résultats s'imposent par ailleurs comme une évidence : on ne se pose en effet que rarement la question de savoir comment ils ont été produits. De ce point de vue, les responsables d'instituts ont plutôt l'habitude de rester discrets sur ce qu'ils appellent leur « cuisine interne » et se contentent en général d'affirmer que leurs enquêtes répondent à des critères scientifiques. Les médias ne s'attardent guère davantage sur les modalités de fabrication des sondages, et se limitent le plus souvent à en publier les résultats. Le grand public ignore donc globalement de quelle manière ils sont élaborés.



Or, ce n'est qu'en ouvrant la « boîte noire » des sondages que l'on peut comprendre les raisons pour lesquelles les instituts se trompent aussi souvent. La conférence reviendra précisément sur les principales modalités de réalisation des études des instituts et sur les nombreux problèmes que ces études soulèvent, questionnant ainsi leur légitimité.



Alexandre Dézé est directeur du département de science politique à l'Université Montpellier 1 et chercheur au CEPEL, Centre d'Etudes Politiques Et sociales

www.upoparles.org